

VOGUE

1

January
2005
No. 65

特別定価
¥680

ヴォーグ ニッポン

プレコレクションで
着回しレッスン!

クリスティ・ターリントンの
“美しく生きる100カ条”。

パリ・コレで見つけた、
エディターの最強着こなし術

別冊付録
モンブランのセレブな生活

My Destiny

運命は、私がつかむ!

2005年を占う鍵は“人間関係”。

マドンナが名前を変えたワケ!?
セレブがはまるカバラって何?

最後はみんな、シャネル・ジャケット。

別冊付録

\$10,000

以下で選ぶ
最新ジュエリー

122

*Architects in Mode

3フロアをつなぐ巨大な“建築アート”に注目。
バーニーズ ニューヨーク銀座店。

10月1日、銀座の文胸ビルが新たに建て替えられ、その地下1階～地上2階にバーニーズ ニューヨーク銀座店がオープンした。この店舗デザインを担当したのは、同マジソン店の内装も手がけた建築家、ジェフリー・ハッチソン氏である。

「デザインに着手するにあたり考えたのは、次世代のバーニーズを作り出すことでした。そのため、この店の持つラグジュアリーで洗練されたイメージを想起させる、クラシカルかつモダンなギャラリー空間を作ろうと思い、アートと建築を融合させたのです」と語る。その最も象徴的ともいえるのが3フロアを貫くスチールのオブジェ「スカルプチャー・ウォール」だ。中央階段の吹き抜け部分を、まるで木がうねりながら空へ向かって伸びていくように配されており、3フロアを一つの店としてつなぐ役割も果たしている。

また、「銀座に来るお客様に与えるインパクトを考えた売り場構成、そしてレディースとメンズを分けたいというバーニーズからのリクエストに答えるため、空間をオープンに見せながらも、カテゴリごとに雰囲気を変えなければならなかった」とハッチソン氏は言う。そこで考え出したのが「スクリーン・ウォール」だ。天井から吊り下がるこのパネル状の壁は、日本の欄間、動物の衣文掛けをモチーフにして作られている。視界をさえぎらずに、売り場のカテゴリを分けながら、オブジェとしても楽しめる仕掛けだ。

このほかにも、2階のレディースフロアには、折り紙の折り目模様の立体感をモチーフにしたウッド・ウォールを使用。3フロアの随所で、ハッチソン氏自らが指名したアメリカのアーティスト、ジョン・ポール・フェリビ氏のオーガニックモチーフのアートワークが店内を彩っている。こうして高密度な「クラシック&モダン」空間が見事完成した。

バーニーズ ニューヨーク銀座店
東京都中央区銀座6-8-7 文胸ビル B1-2F
TEL 03-3289-1200 営業 11:00-20:00 (ただし2004年11月は木・金曜のみ20:30まで 不定休)



●Jeffrey Hutchison
ジェフリー・ハッチソン
テキサス工科大学建築学科卒業後、HMBHに勤務。1987年よりピーター・マリノ・アーキテクトでバーニーズ ニューヨーク マジソン店の内装デザインを手がける。その後2001年に、ジェフリー・ハッチソン アンド アソシエイツを設立。セオリー各店をデザインしている。

も、芸術家ジョセフ・ワイルド、ウォルト・ディズレーイにもバーニーズの「クラシック&モダン」なテイストが通ずる。1. 折り紙をモチーフにしたウォールを兼ねたという、彫刻的なウッド・ウォール。2. 1階中央からスチールのスカルプチャー・ウォールを貫く。3. 2階中央部分には柱が広がるようなイメージでデザインされた、木目入り口部分。4. アマンが目を引く店内へと案内して行く。5. 2階ジュエズコーナー。6. 地下1階メンズのコーナーには、木製スクリーン・ウォールが、ゆっくりと動くガラスワンドも配置。7. 店内の壁面にはジョン・ポール・フェリビ氏のサインアートが飾られている。8. 1階メンズ小物売り場。